



**INTERNET, CELLULARI, SOCIAL NETWORK:
POTENZIALITA', RISCHI E SFIDE EDUCATIVE.**



CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E RICERCA AUDIOVISIVA

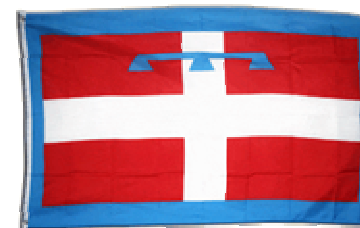


IN ITALIA

Bambini 7-11 anni

76,1% utilizza il computer
69,2% naviga su Internet
72,5% possiede una console
62% possiede un cellulare

(Eurispes – Telefono Azzurro 2012)



IN PIEMONTE

Bambini 8-11 anni

66,6% utilizza il computer
di cui il **70,4%** da solo
77,9% gioca abitualmente
ai videogiochi
68,4% possiede un cellulare

*(Corso di Formazione Regionale
Steadycam 2014)*

IN ITALIA - Ragazzi 9-16 anni

Il 45% dei ragazzi che usa internet ha uno **smartphone**
42% accede alla rete quotidianamente dal cellulare
79% dice di **sentirsi in dovere di essere sempre raggiungibile**
dagli amici e dalla famiglia

(Net Children Go Mobile - Ricerca Europea 2014)



**Oltre 1 miliardo e 300 milioni
di utenti attivi** (Giugno 2014)



Instagram

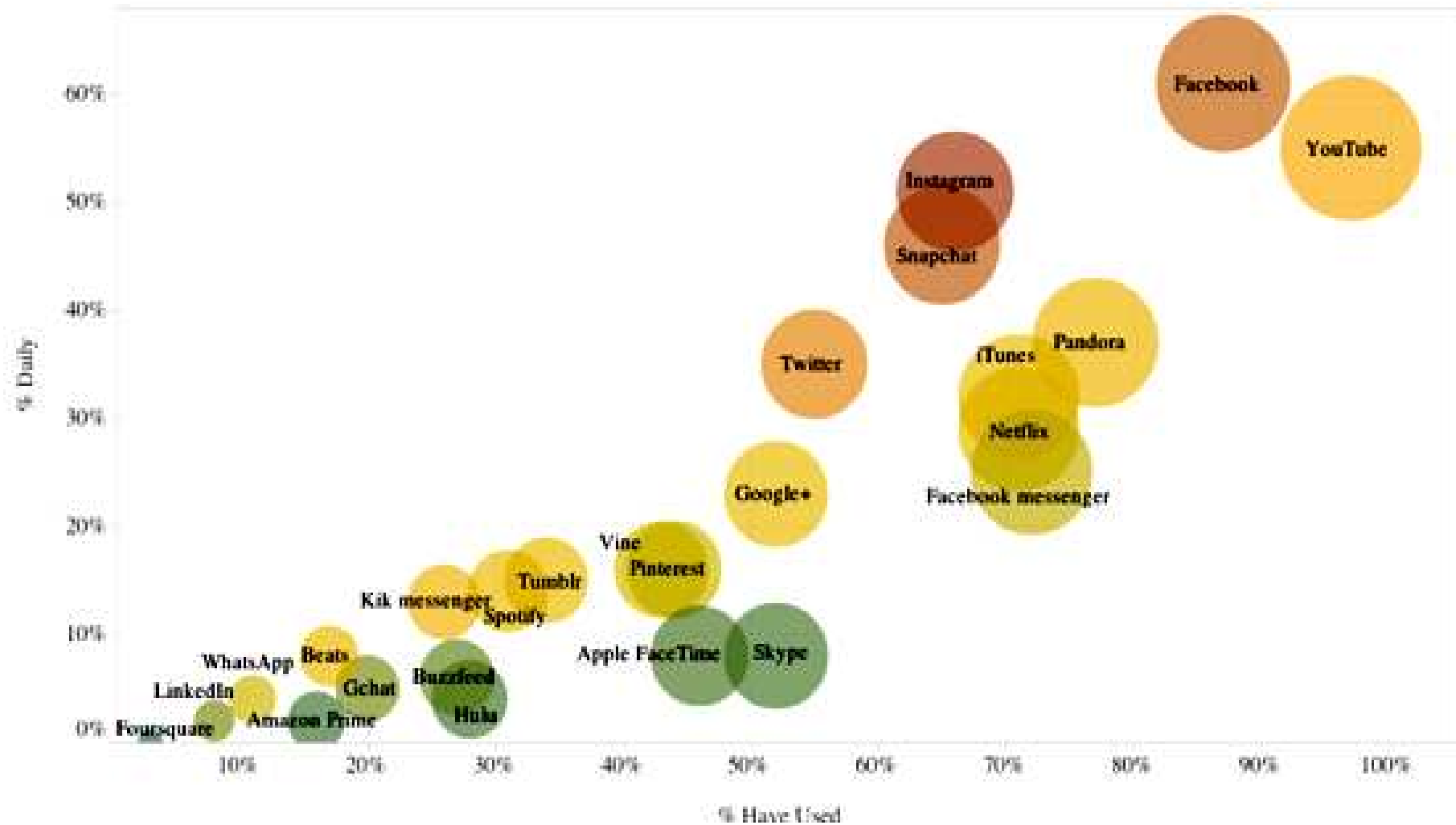


You **Tube**

WINNER: Most Engaged Users

WINNER: Most Daily Users

WINNER: Most Widespread Usage



Fonte: <https://ink.niche.com/> - 2014

Millions of Teens Have Abandoned Facebook since 2011

Estimated number of U.S. Facebook users broken down by age group*

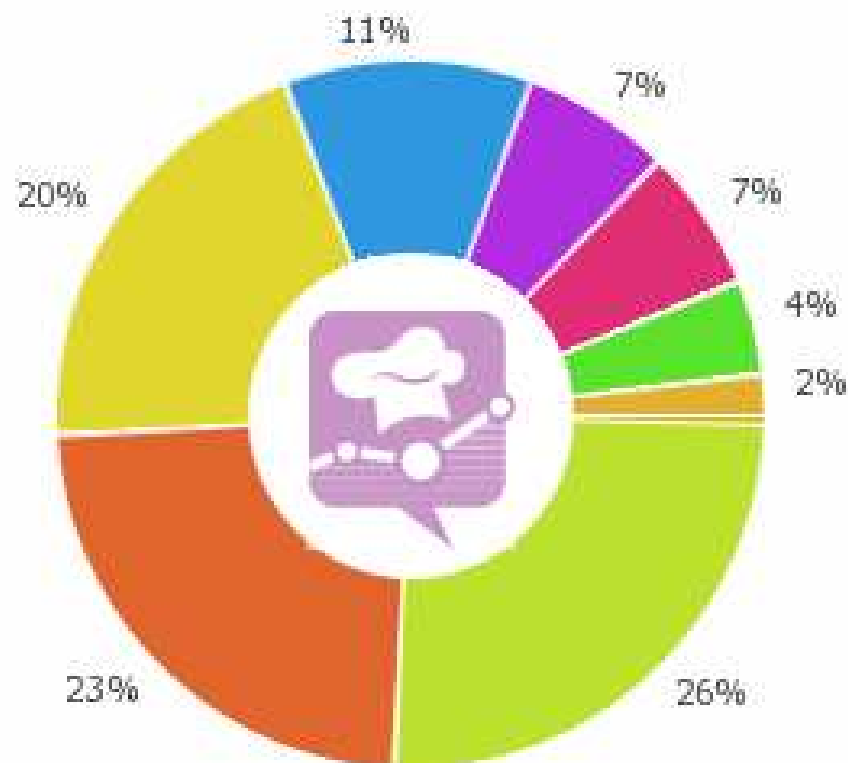


* numbers according to Facebook's Social Ads Platform

Sources: iStrategyLabs, Facebook Social Ads Platform



IN ITALIA



25 - 34	26%	
18 - 24	23%	
35 - 44	20%	
45 - 54	11%	
16 - 17	7%	
13 - 15	7%	
55 - 64	4%	
65 - 0	2%	

Google



You Tube

1,65 miliardi \$

facebook®



Instagram

1 miliardo \$



19 miliardi \$



CONNESSI CON TUTTI?

Ogni persona contatta in media le stesse **cinque persone** l'80 per cento del tempo.

Stefana Broadbent, 2011



COME CI COMPORTIAMO?



Crollo dei muri

Privato pubblico

Comportamento
appropriato?



FONEPAD IS CALLING.

Cellulare =
“quasi-attore sociale”

COME CI PRESENTIAMO?

Controllo esterno e racconto di sè





Scott Thomson
My life sucks...

CHE FOTO METTO AL MIO PROFILO?

Il 92% dei ragazzi sceglie foto che “mostrano”
(Fototessera, Tranche de vie, Foto artistica).
Solo l’8% usa foto che “nascondono”

(Fonte: Ricerca Image.me 2014 – www.image.me.it)



EFFETTO VERITA' DI FACEBOOK



1 638 likes.

REPUTATION ONLINE: Più ho like, più sono figo

EFFETTO SILOS: Non mi confronto con chi ha opinioni diverse

Follow Post

I don't want to see this

Hide all from Scott Thomson



COME CI CONTROLLIAMO?



STUPIDI e SAGGI DIGITALI

(Marc Prensky, 2010)

- **SMANETTONE DIGITALE** (digital cleverness)

La dimestichezza con la tecnologia può tradursi in stupidità.

- **STUPIDO DIGITALE** (digital stupidity)

Anche chi resiste a oltranza è stupido.

- **SAGGIO/SAPIENTE DIGITALE** (digital wisdom)

Uso critico e responsabile della tecnologia.



SAGGIO DIGITALE

(Piercesare Rivoltella, 2014)

- Nella ricerca e nel vaglio delle **informazioni**, della loro fondatezza, della loro autenticità, procedi con grande cautela e spirito critico.
- Sii **consapevole di cosa e dove pubblici**, vigila sui tuoi dati sensibili comunicandoli con le dovute precauzioni.
- **Rispetta** la forma verbale, lo spazio altrui, il tuo corpo e quello degli altri.
- Salva gli indirizzi di risorse interessanti, archiviali in cartelle e sottocartelle, **organizza** tutto questo materiale in modo che possa essere facilmente utilizzato in caso di necessità.
- Prima di agire, **datti il tempo** per una valutazione adeguata.
- Sii **responsabile** in prima persona e abbi **fiducia** nella responsabilità degli altri.



CONSIGLI EDUCATIVI

(Alberto Pellai, “Tutto troppo presto” 2014)

1. Siate ragionevoli
2. Fate educazione emotiva e sessuale fin da piccoli
3. Parlate di tutto con i figli
4. Fissate **regole condivise** per l'uso della tecnologia
5. Alleatevi con altri adulti
6. Non perdetevi tempo e non fate finta di niente
7. Date l'esempio

Apprivoiser les écrans et grandir

3 - 6 - 9 - 12



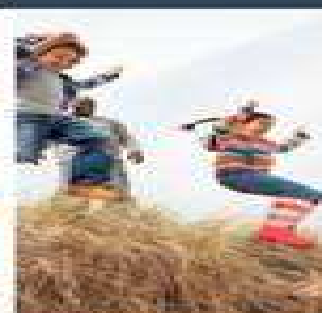
Avant 3 ans
L'enfant a besoin de construire ses repères spatiaux et temporels



De 3 à 6 ans
L'enfant a besoin de découvrir toutes ses possibilités sensorielles et manuelles



De 6 à 9 ans
L'enfant a besoin de découvrir les règles du jeu social



De 9 à 12 ans
L'enfant a besoin d'explorer la complexité du monde



Après 12 ans
L'enfant commence à s'affranchir des repères familiaux

Pas de TV avant 3 ans

Pas de console de jeu personnelle avant 6 ans

Internet après 9 ans

Les réseaux sociaux après 12 ans

« J'ai imaginé les repères - 3-6-9-12 - comme une façon de répondre aux questions les plus pressantes des parents et des pédagogues. »

Serge Tisseron
3-6-9-12. Apprivoiser les écrans et grandir, Ed. arles

GRAZIE!

